

新規事業ハンズオンシステム

プロダクトアウト型

(事業主体の結成)

- ビジネスモデルの点検・構築支援
- 市場拡大戦略の策定支援
事業体制(企画、製造、営業)強化支援
サプライチェーンの編成・構築検討
- バリューアップ戦略の策定支援
事業性調査(市場・知財・技術)
業容拡大事業企画策定支援
研究体制(共同研究体制)構築支援
技術、事業インテグレーション検討
提携技術先の探索・選定
技術導入、事業提携支援
- 資本政策策定・資金調達支援
- 上記に関する総合的経営コンサルタント

プロダクトアウト型ハンズオンシステムへ

ニーズプル型

自主開発型

研究開発マネジメントシステムへ

(開発主体の結成)

(事業主体の明確化)

技術導入型

- ニーズマッチング技術の探索・検証
- 知財調査、技術調査、技術力評価
- 技術インテグレーション企画支援
- 事業戦略検証(製品競争力評価)
- 事業体制構築支援