

総合ステップアップマネジメントシステム

技術シーズの創出から新規事業構築、業容拡大の総合プロセス

アイデアの
創出
ステージ0

アイデアのスクリーニング

ゲート
G1

- G11 企業戦略との整合性
- G12 技術の潜在的魅力・発展可能性
- G13 市場の現在・将来の魅力度

開発検討ステージへ移行

- G31 技術的競争優位性
- G32 ターゲット市場の魅力度
- G33 アライアンスパートナー
- G34 市場ニーズに基づくスペック及び課題、マイルストーンが明確

事業化ステージへ移行

- G41 事業主体が存在し、先行採用顧客がある
- G42 顧客や事業主体を満足する技術の完成度

市場投入ステージへ移行

- G51 採算性評価
- G52 技術課題クリア・品質コントロール
- G53 技術移転と知財マネジメント
- G54 技術マーケティング体制
- G55 バリューチェーン開発体制

コンセプト
デザイン
研究開発
ビジョン
ステージ1

ゲート
G2

実現可能性
検証
事業計画開発
ステージ2

ゲート
G3

新製品開発
先行採用顧客
獲得
ステージ3

ゲート
G4

事業化
トライアル検証
ビジネスモデル
ステージ4

ゲート
G5

事業ロード
マッピング
ブランド価値
ステージ5

- G21 研究ビジョン・計画の明確化
- G22 (=G11 企業戦略に不可欠)
- G23 技術的競争力と実現可能性
- G24 (=G13 市場が求める変曲点)
- G25 パテントレザルト特許評価・スコア分析

次世代事業への ステップアップ

- ・競争力のある技術の確立
- ・技術の権利化・特許評価
- ・製品コンセプトの描写
- ・目標スペックの明確化
- ・プロトタイプと検証方法
- ・実証実験プラン
- ・コンセプトテスト(市場反応)
- ・事業パートナーのコミット

- ・事業化トライアルのための製品開発マイルストーン
- ・強い技術の深耕・洗練化
- ・弱い面の補強・FMEA
- ・先行採用顧客の獲得
- ・プロジェクトマネジメント体制
- ・プロトタイプによる市場分析と量産化検証

- ・事業体制の構築
- ・先行顧客での試作評価
- ・市場テストマーケティング
- ・技術リファインと設計品質
- ・顧客認定・デザインイン
- ・収益化評価と需要予測

- G61 高収益性が確保できている
- G62 普及戦略で市場が拡大している
- G63 持続的に製品開発できる事業体制が構築されている

次世代製品コンセプトの発想