

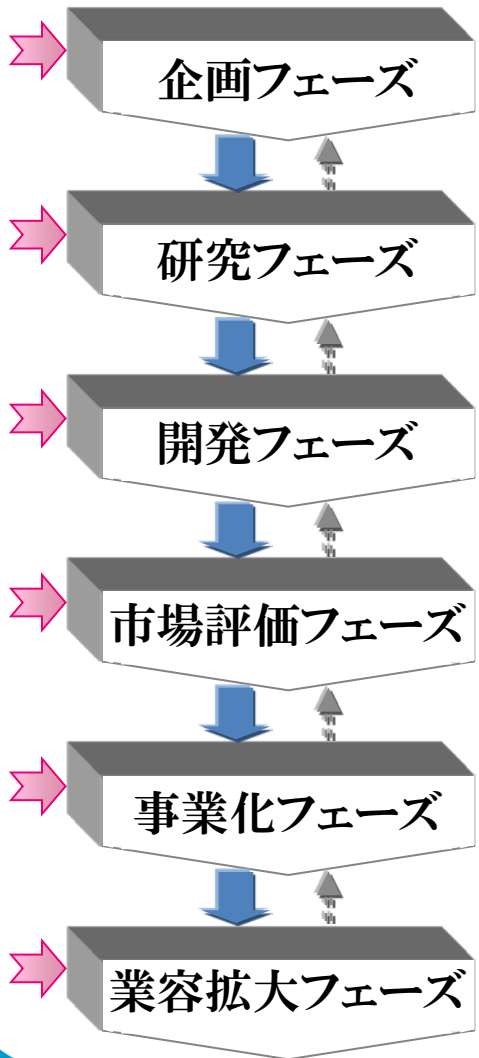
# 技術マーケティング 全体ワークフロー

## 事業フェーズ

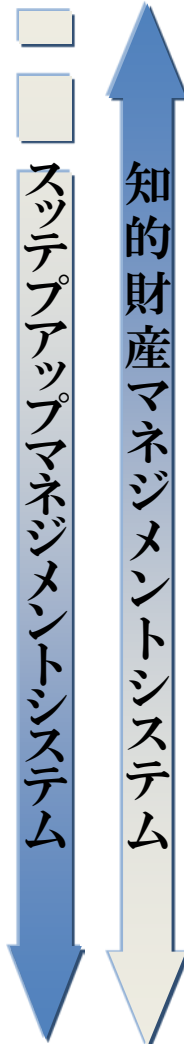
## 技術インテリジェンス

## 事業創生プロモーションツール

お客様入口



技術交流情報収集  
 技術変革のトレンド把握  
 市場変革のトレンド把握  
 市場デマンドの発見  
 新機軸アイデアの共創  
 必要要素技術の把握  
 必要技術インテグレート  
 欠如技術の取り込  
 ライセンス・M&A  
 事業開発主体の形成  
 コア技術の開発  
 プロダクトイノベーション  
 プロセスイノベーション  
 開発資金調達計画  
 事業化構想の形成  
 サプライチェーンの構築  
 技術サービス体制構築  
 ファイナンスコーディネイト  
 市場開拓プランニング  
 最適設備計画検討  
 周辺深耕戦略構築  
 二次誘導品開発  
 関連・周辺製品取込  
 関連・周辺事業取込  
 グローバル市場進出計画  
 関連事業M&Aコーディネイト  
 ワンストップショップ化推進



### シーズ・ニーズマッチングシステム

新事業創成コンセプトデザイン  
 開発シナリオ明確化・ロードマップ策定

### 研究開発マネジメントシステム

オープンイノベーション体制構築  
 研究開発計画策定  
 技術完成度事業競争力評価確認

### 事業戦略構築システム

プロトタイプ市場性検証・採算性確認  
 事業計画・投融资計画策定  
 アライアンス/M&A戦略策定

### サプライチェーン構築システム

事業体制(生産・販売・サービス)確立

### ハリチェーン開発システム

周辺深耕・システム化による価値向上

### ブランディング力向上システム

トータルソリューションプロバイダーへの進化